

Hallo &
Herzlich Willkommen

JULIA BOLL | SENIOR ART DIRECTOR



+ Motivation & Zielsicherheit

+ Herzblut

+ 15 Jahre Berufserfahrung

= großer Erfahrungsschatz mit unterschiedlichsten Kunden, Branchen und Aufgaben

+ 5 Jahre Social Media Agentur

Julia Boll

hi@juliaboll.de

+49 (0) 176 621 908 98

Skills

Illustration

analog

digital

Software

Adobe Creative Suite

Photoshop, Illustrator, Indesign

(Professionelles Level)

Figma

MS Office

Sprachen

Englisch (verhandlungssicher)

Spanisch (Grundkenntnisse)

Französisch (Grundkenntnisse)

Nebentätigkeiten & Hobbys:

· Snowboard-, Surf- & Yogalehrerin

· Mentorin für Persönlichkeitsentwicklung & Coaching

· Pilotin für Ultraleichtflugzeuge

Der Weg

11|2011 - heute

Hi! Büro für Gestaltung (Selbstständig)

- Corporate Design, Webdesign, Illustration
- Editorial Design, Advertising
- Erfolgreiche Leitung diverser Projekte für unterschiedliche Kunden/Branchen
- Columbia Sportswear als fester Kunde

12|2016 - 07|2021

Art Directorin bei Stein Communication

(Agentur für Branding & Events)

- Projektleitung, Konzeption und Durchführung unterschiedlicher crossmedialer Projekte
- Hauptkunde: Munich Fabric Start / VIEW Premium Selection

07|2013 - 10| 2014

Art Directorin bei We Are Social Deutschland

(Internationale Social Media Agentur)

05|2010 - 10|2011

Designerin bei Feuer AG

(Designagentur)

08|2007 - 03|2008

Praktikum als Grafikdesignerin bei AMEN Gestaltung

(Designagentur)

07|2006 - 07|2007

Gesellschafterin bei Golden Ride GbR

(Sportmagazin)

- Redaktion
- Grafikdesign

Ausbildung

2009

Bachelor of Arts, Kommunikationsdesign

2005 - 2009

Fachhochschule München, Kommunikationsdesign

2004

Abitur Gymnasium Weilheim



+ Motivation & Zielsicherheit

+ Herzblut

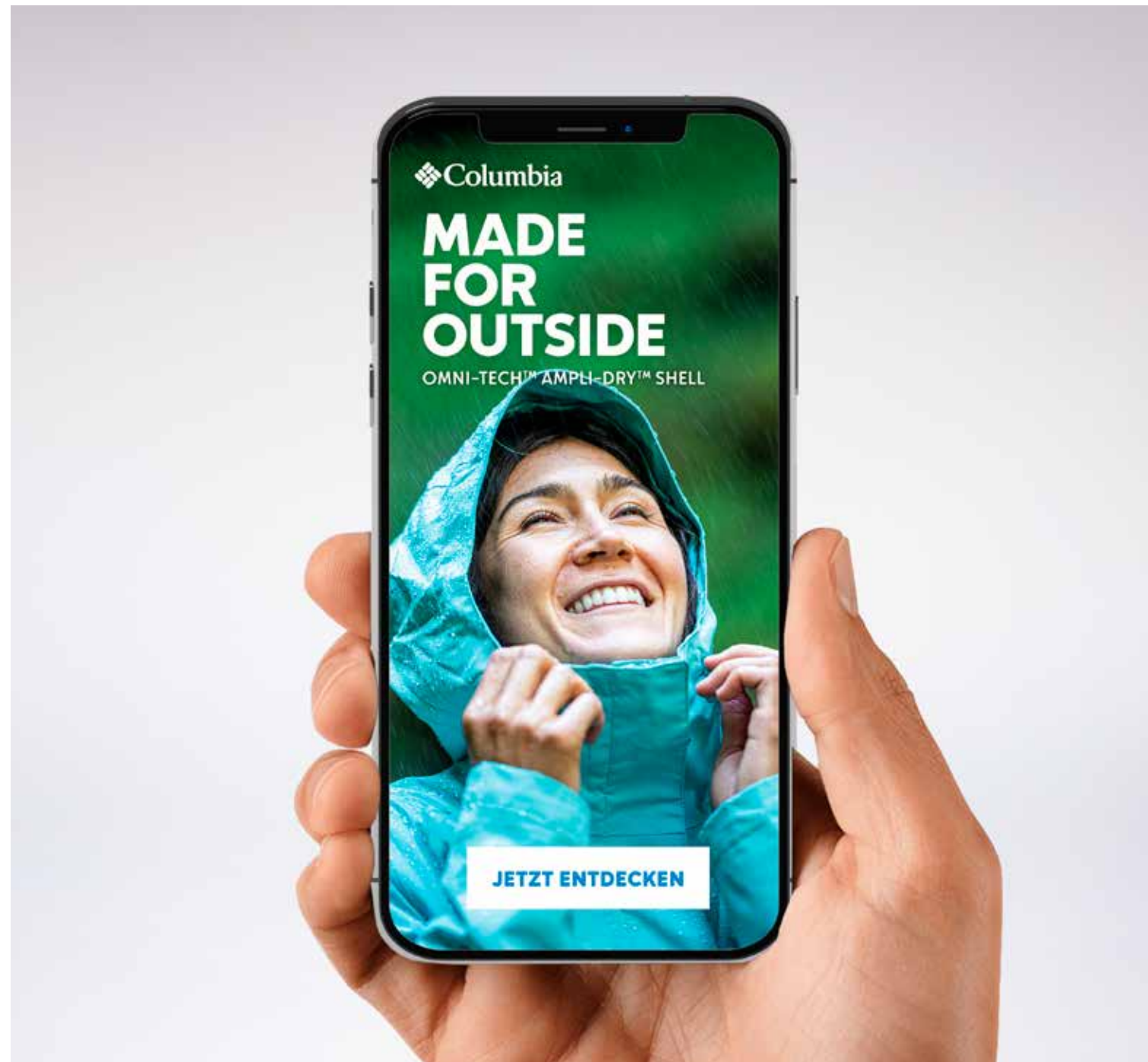
+ 15 Jahre Berufserfahrung

= großer Erfahrungsschatz mit unterschiedlichsten Kunden, Branchen und Aufgaben

+ 5 Jahre Social Media Agentur

- Corporate Identity Entwicklung
- Logoentwicklung
- Illustration
- Social Media Auftritt
- Entwicklung & Gestaltung von Ads
- Konzept & Kampagne
- Web- und Appdesign
- Printdesign

MADE FOR OUTSIDE



COLUMBIA SPORTSWEAR
(OUTDOOR SPORTS & FASHION)

Print | Digital | Social Media:
Crossmedialer Einsatz

MUNICH
FABRIC
START

AUTUMN.WINTER 20/21

EXHIBITOR
CHECK-IN

BEYOND AWARE

MUNICH
FABRIC
START

AUTUMN.WINTER 20/21

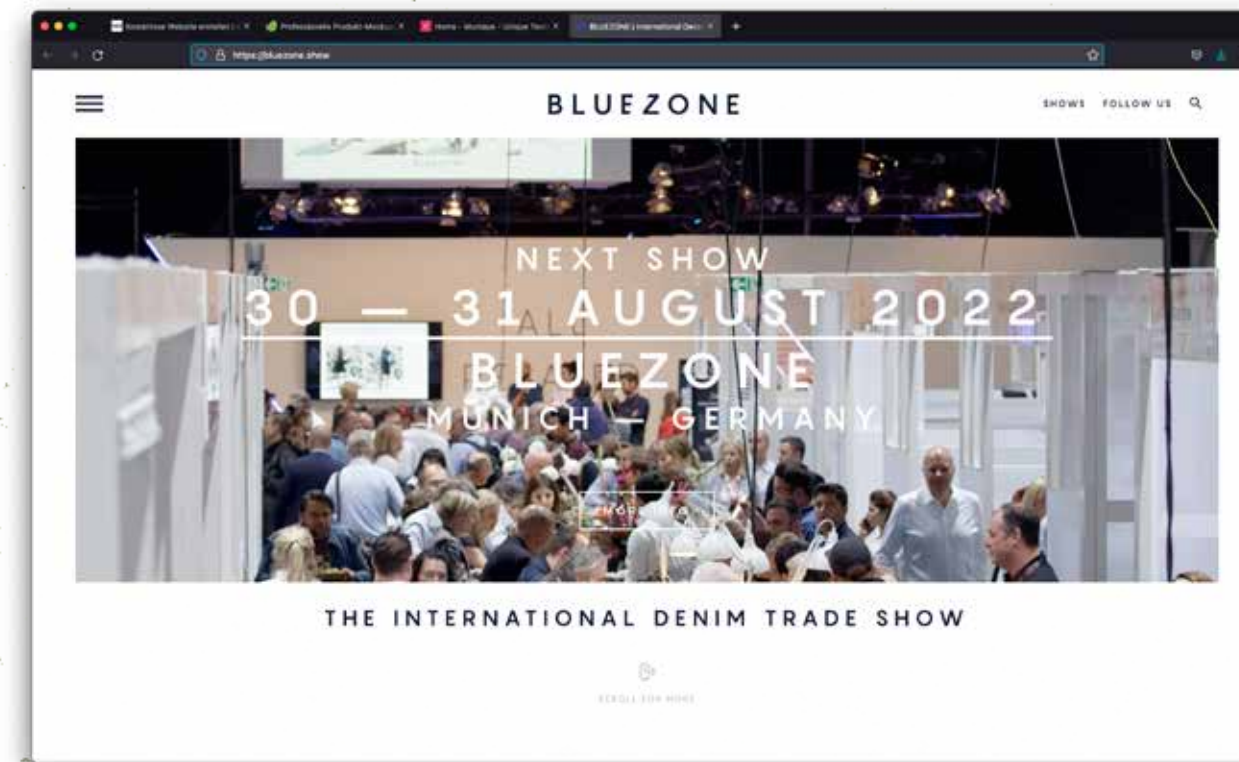
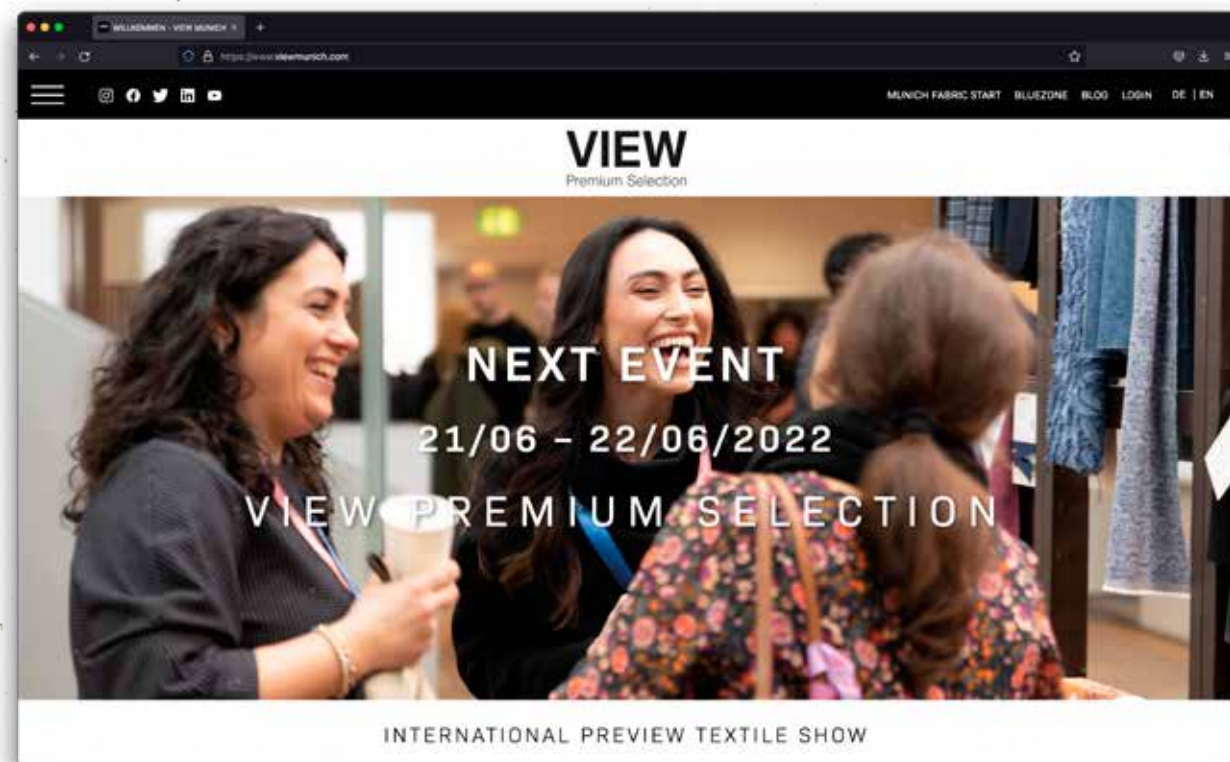
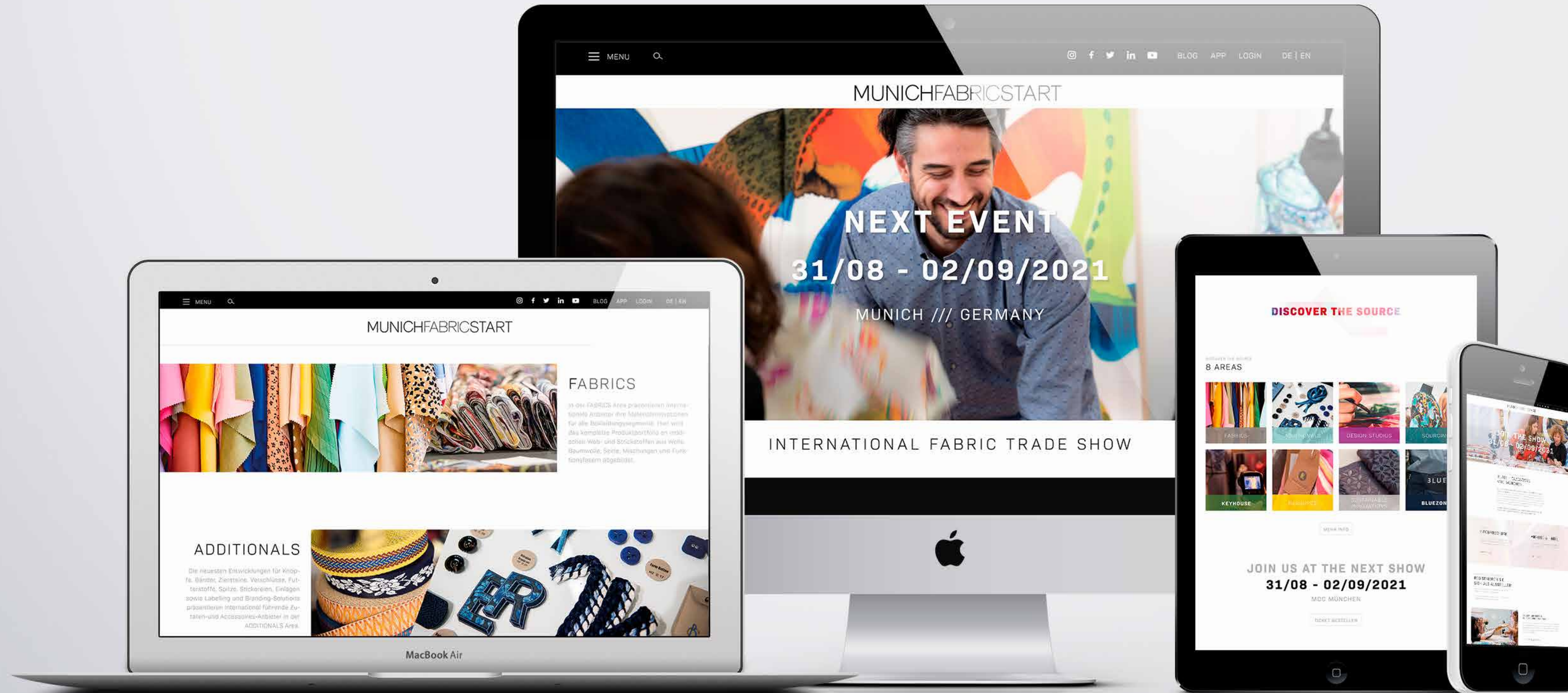


MUNICH FABRIC START (International Fabric Trade Fair)

Entwicklung und Gestaltung von Messe - Keyvisuals für 12 Seasons

Umsetzung aller Messemedien

Print & Digital, Statisch & Bewegt
2x pro Jahr



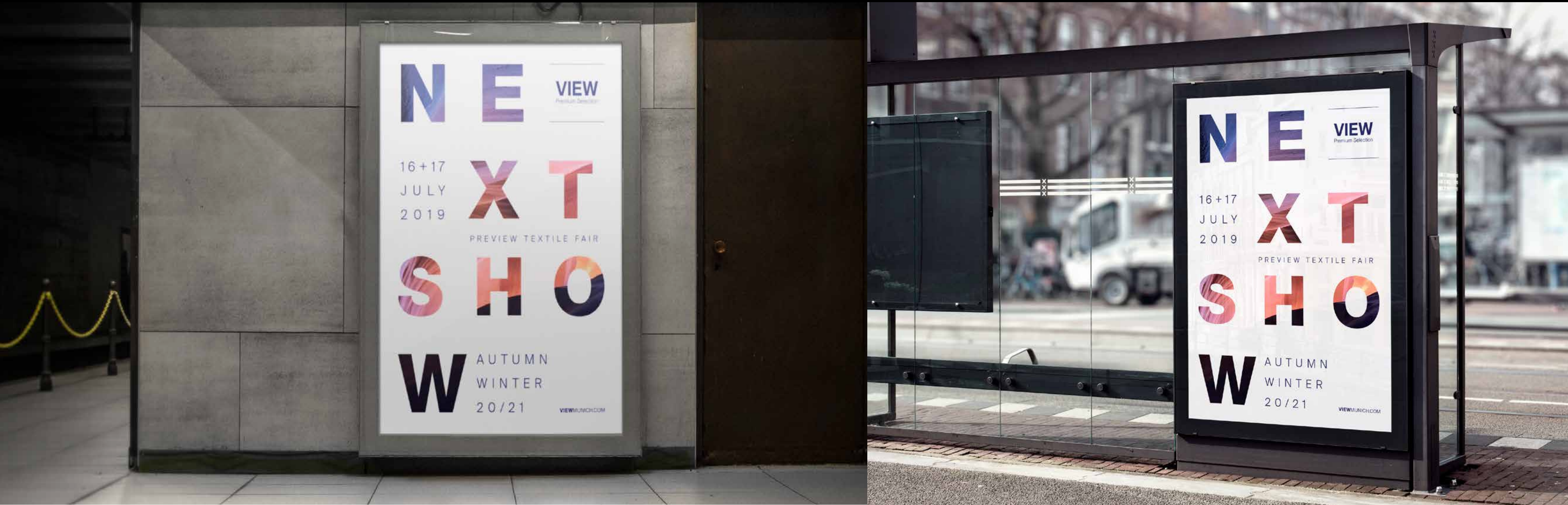
MUNICH FABRIC START (International Fabric Trade Fair)

Entwicklung und Gestaltung diverser Websites
ReDesign der Corporate Identity

munichfabricstart.com

viewmunich.com

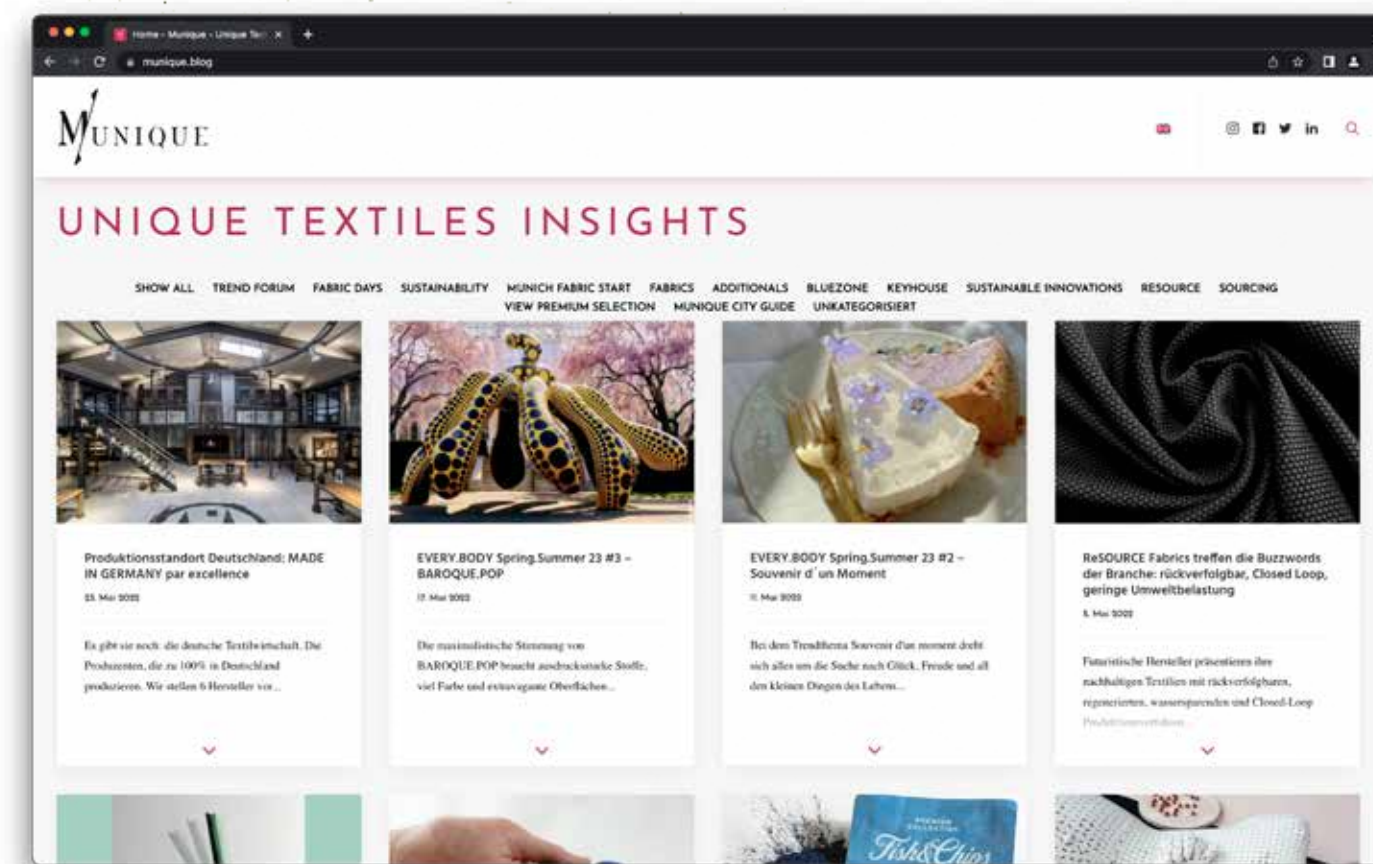
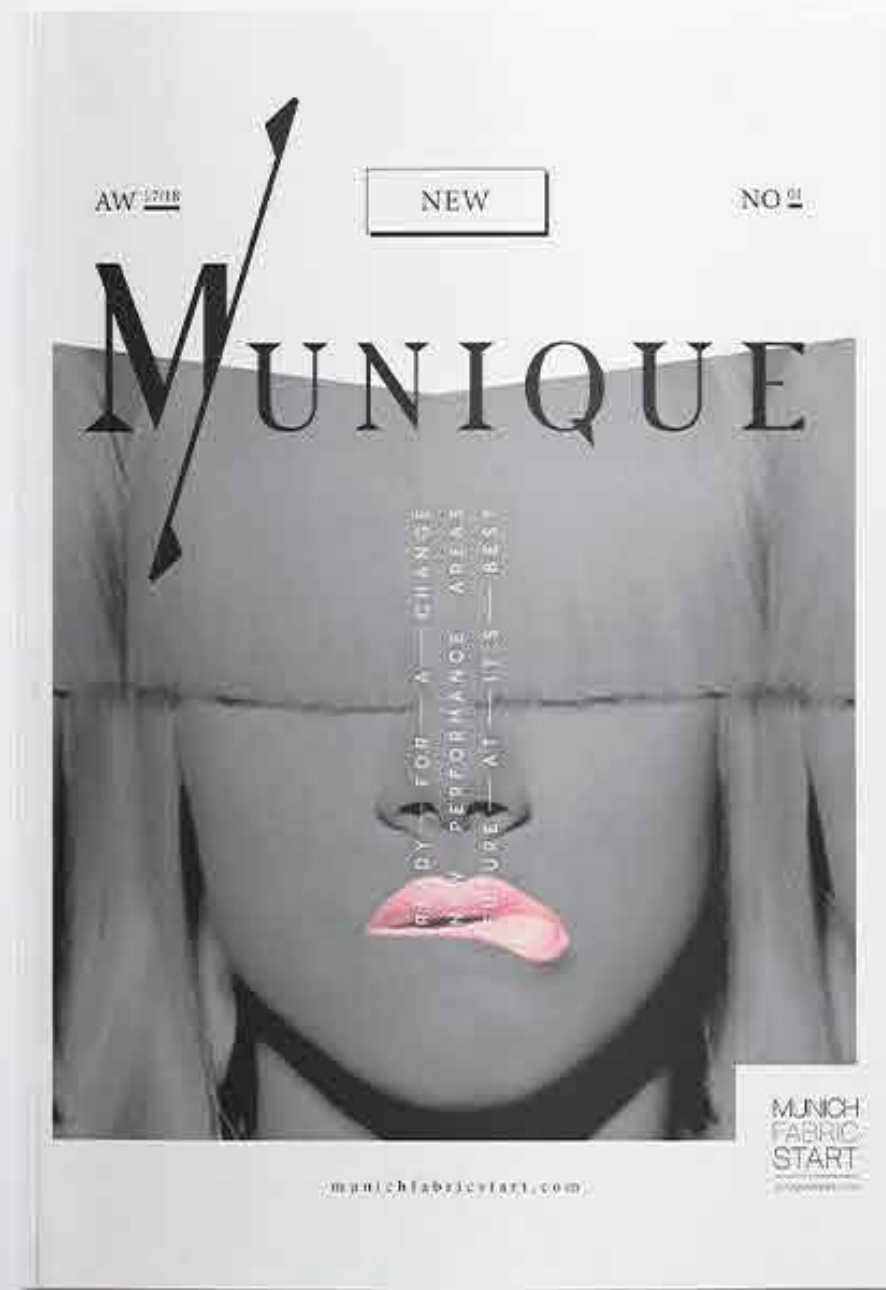
bluezone.show



VIEW PREMIUM SELECTION (International Fabric Trade Fair)

Entwicklung und Gestaltung von Keyvisuals
Umsetzung aller Messemedien
Redesign Corporate Identity

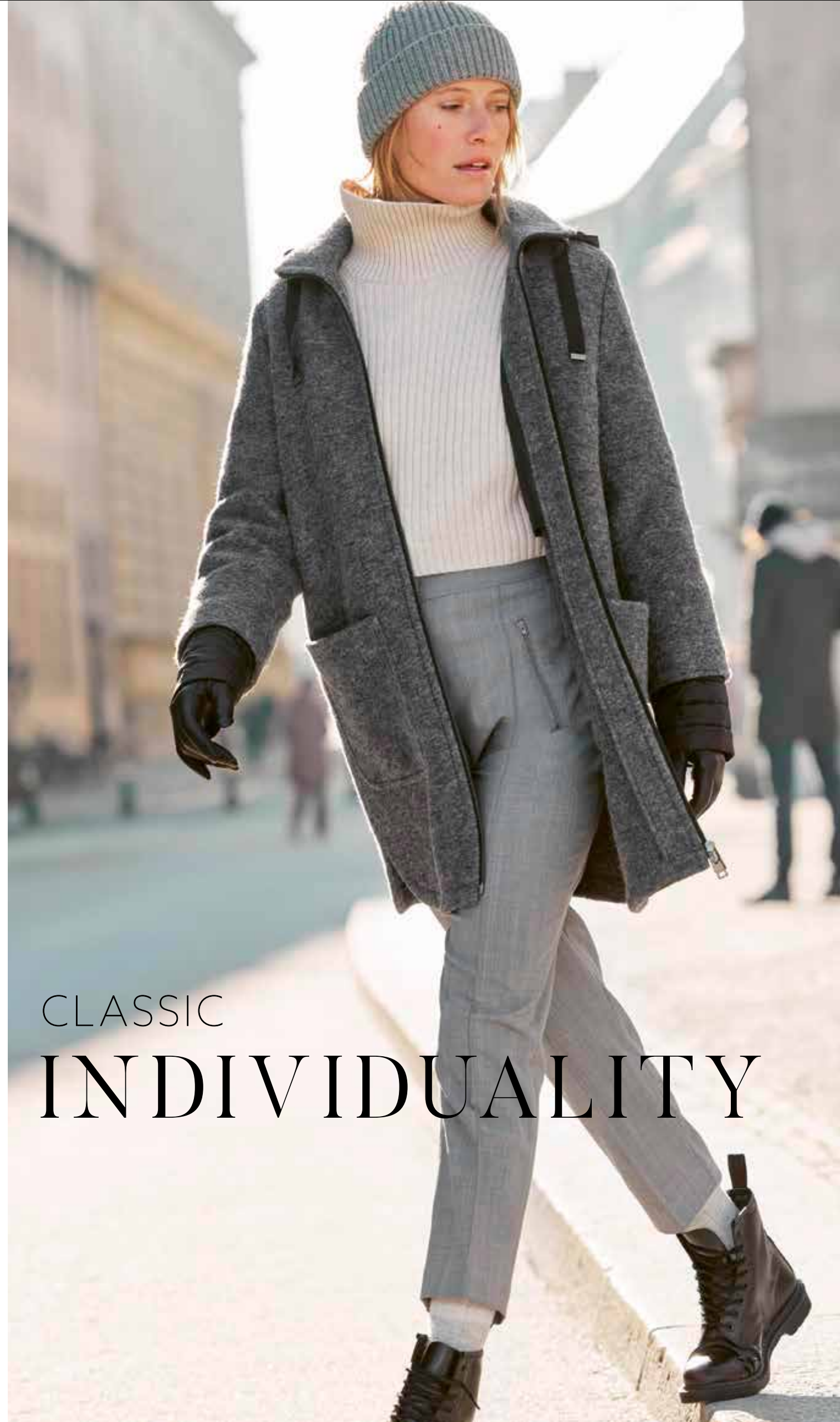
Print & Digital, Statisch & Bewegt
2x pro Jahr



MUNICH FABRIC START (International Fabric Trade Fair)

Entwicklung und Gestaltung des Messemagazins "MUNIQUE"
+ MUNIQUE BLOG

munique.blog



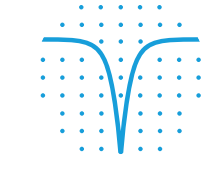
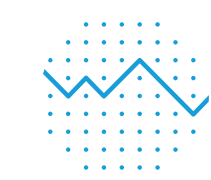
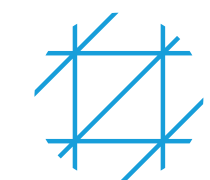
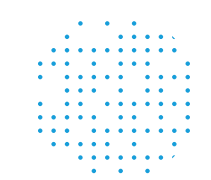
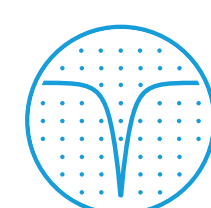
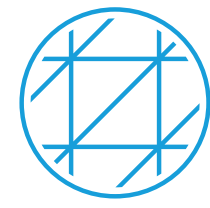
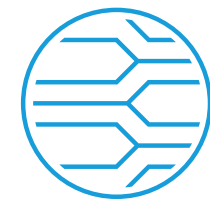
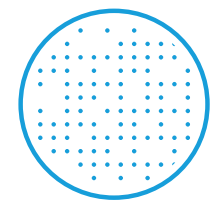
BARBARA LEBEK (FASHION)

Art Direction + Shooting, + Text & Layout
Produktion & Print, 2x pro Jahr



19h13 Werbeagentur
Corporate Identity

quTOOLS



quED

quTAU

quTD

quRNG50

quEFF

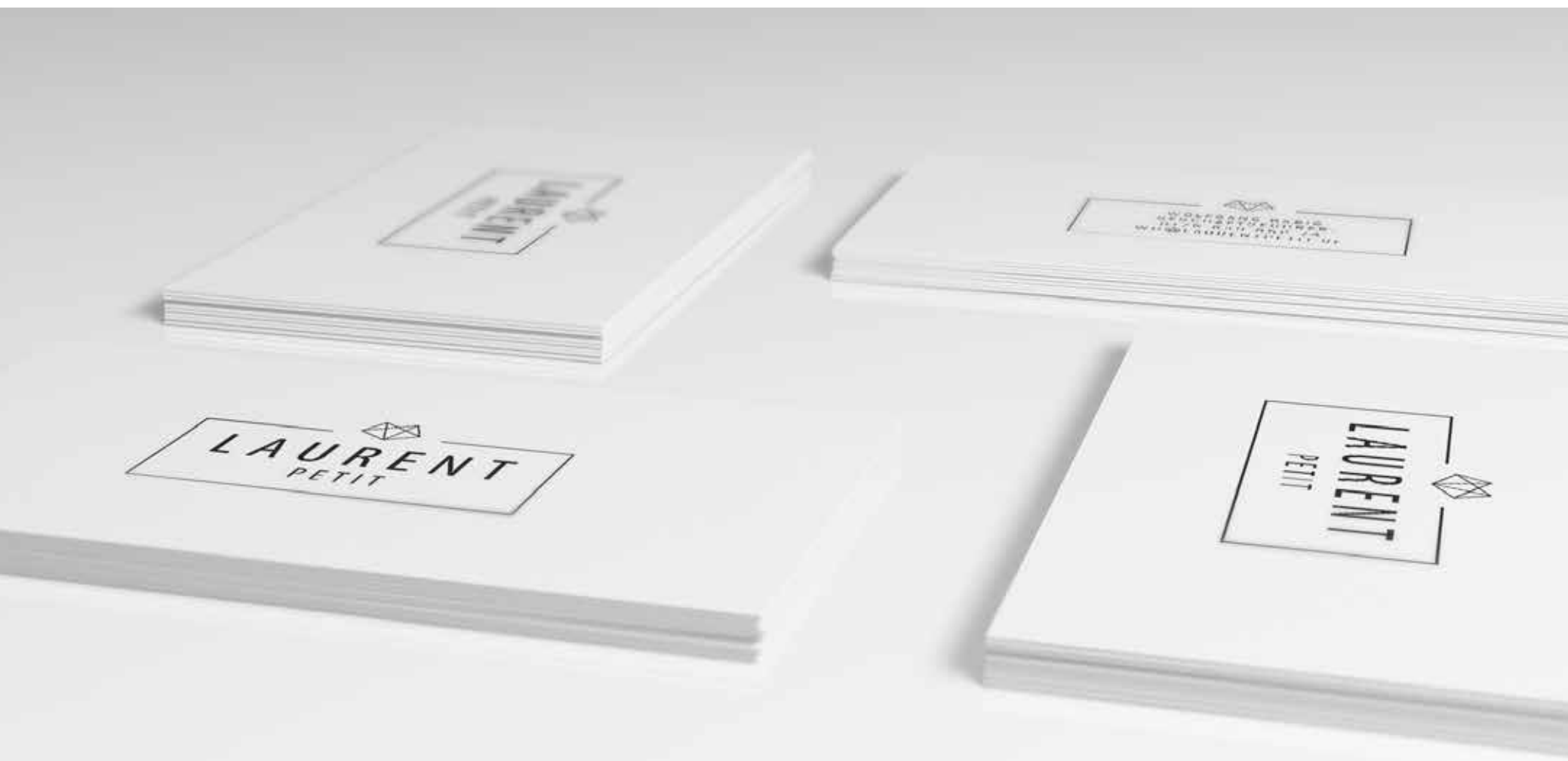
qu2PI

quCR

quPSI

Q-TOOLS (Quantenforschung & -technologie)

Entwicklung von Logos für die einzelnen Produkte
zB. Photonen Statistik Instrument

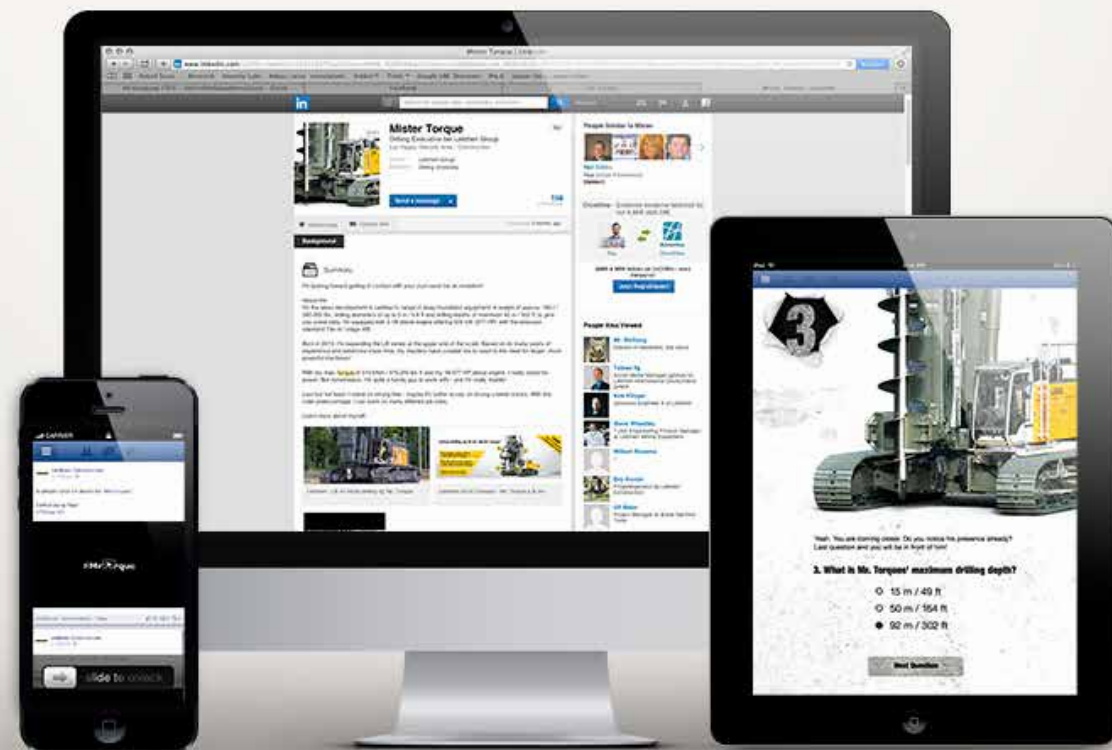


Laurent Petit
(Kosmetiklinie für Airlines)

Logo + Corporate Identity
+ Verpackungen

Agentur: Skysupply

#MrTorque unleash



LIEBHERR (Baugeräte)

Design für die Kampagne „Mr Torque“, in der ein Baugerät zum Leben erweckt wird und u.a. eigene Profile in sozialen Netzwerken bekommt, um sich mit den Bauherren zu befreunden...

Online Marketing Preis
Agentur: We Are Social Deutschland

lenovo® **FOR
THOSE
WHO DO.**™



#IfIHadAYOGA
werde Tester

#IfIHadAYOGA

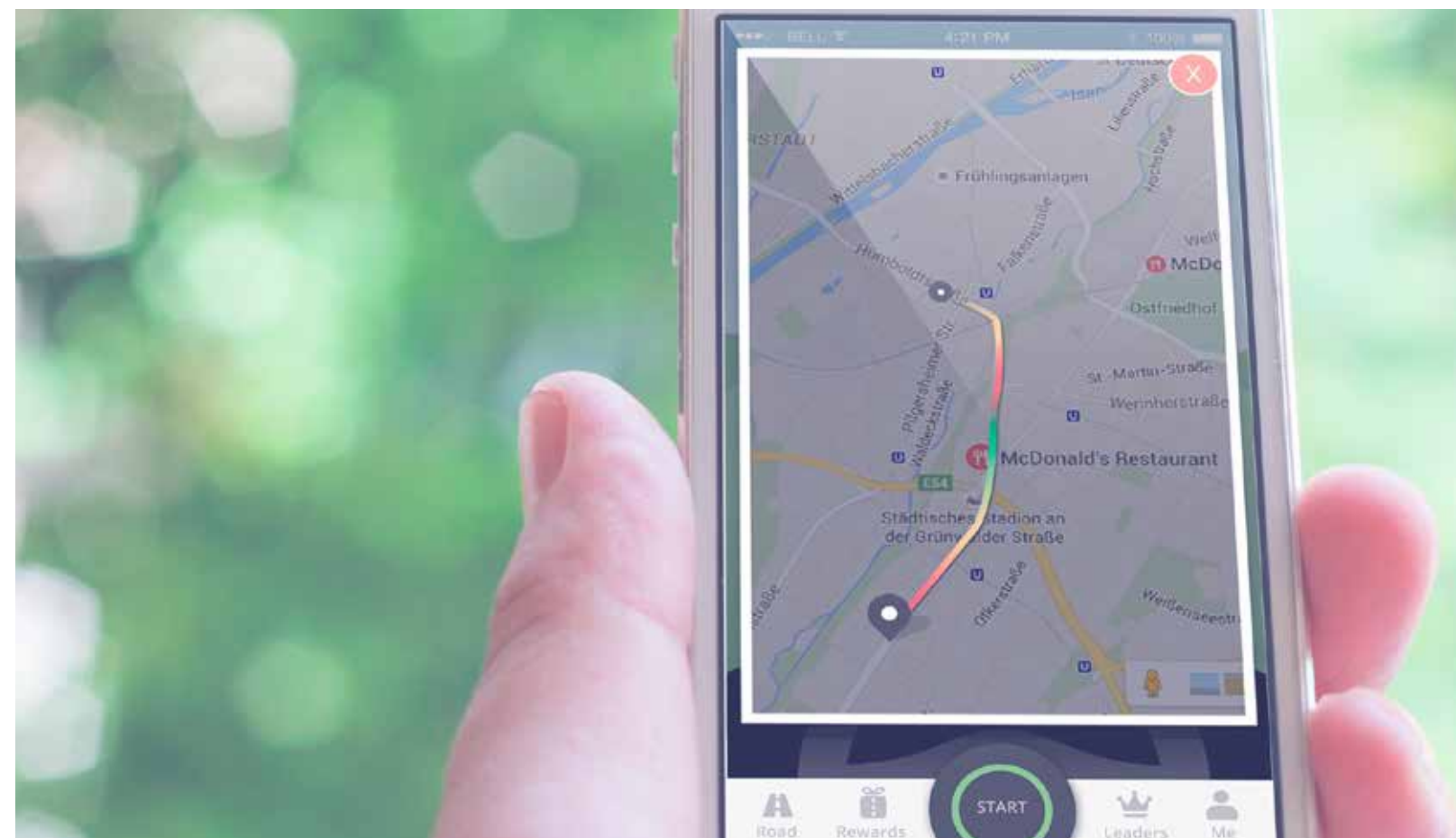


LENOVO

Betreuung der sozialen Netzwerke für Lenovo

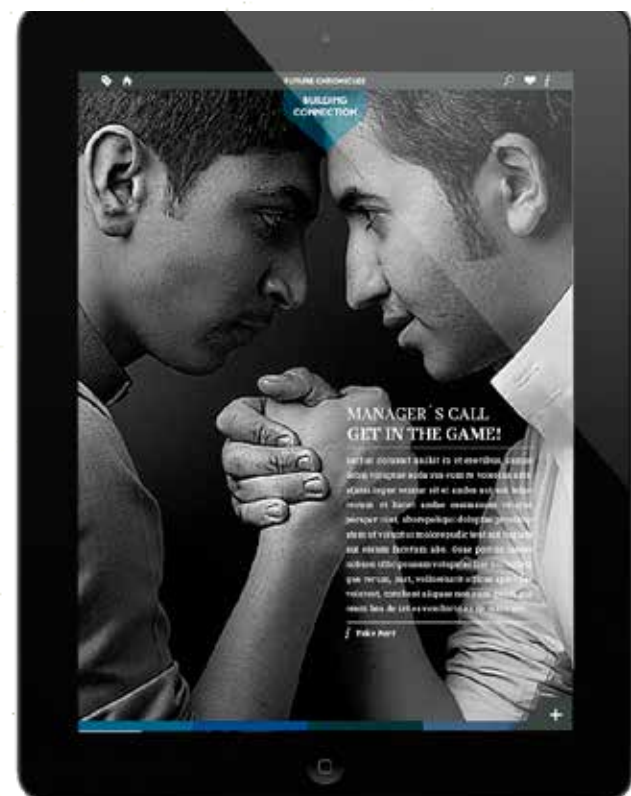
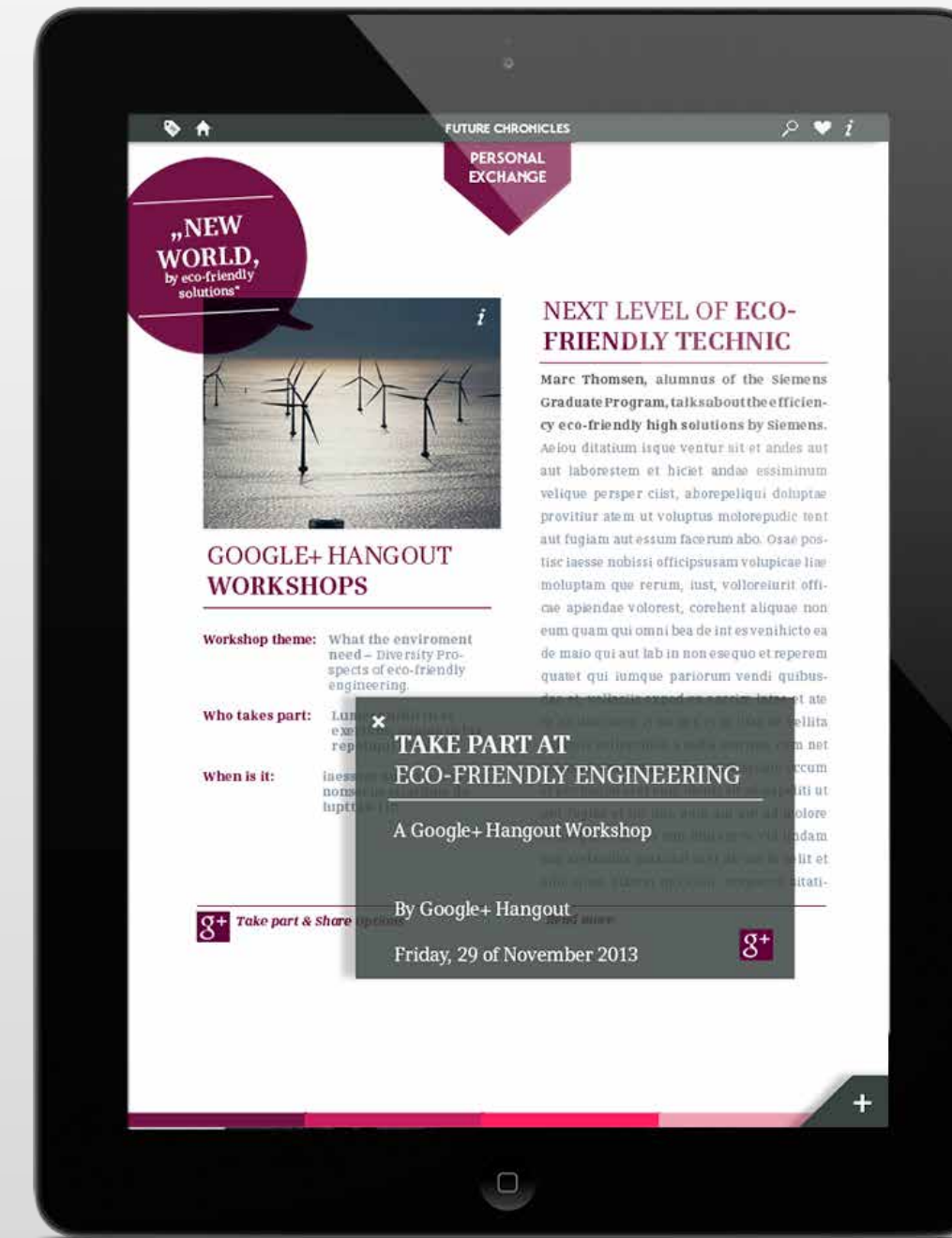
zB.: IF-I HAD A YOGA Kampagne, bei der Real-Life-Tester gesucht wurden, um User-generated Content zu nutzen.

Agentur: We Are Social Deutschland



MILEBOX APP

Entwicklung eines Erscheinungsbildes für die Milebox App:
Sicher Auto fahren, Punkte sammeln, Prämien einlösen

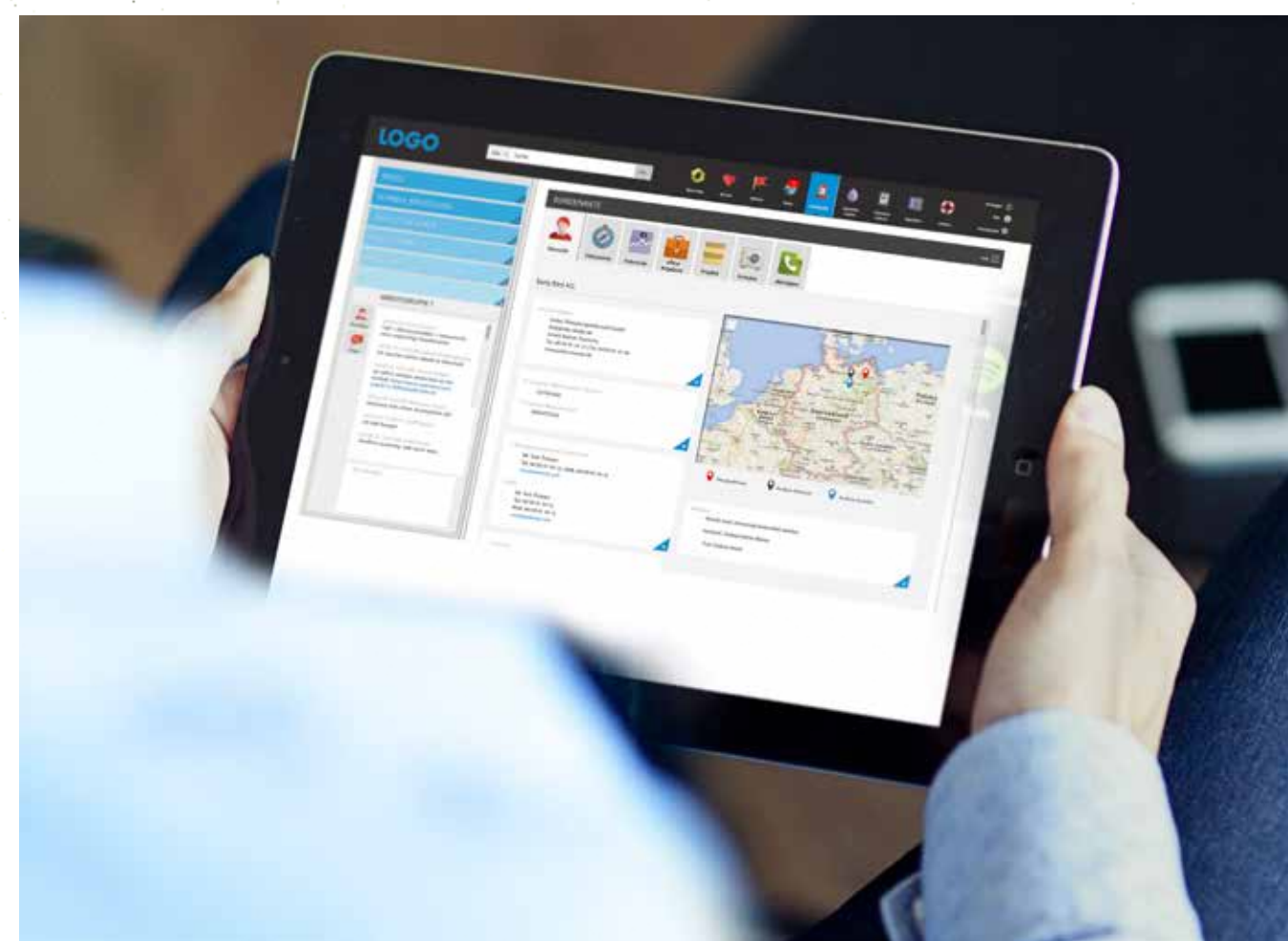
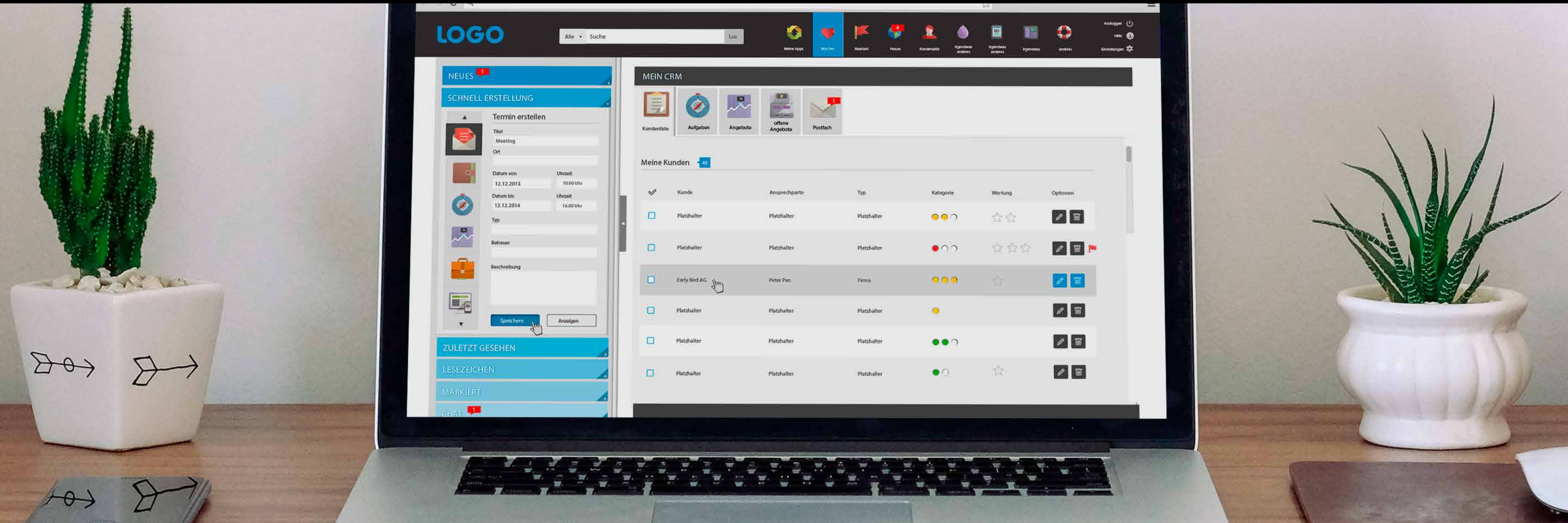


SIEMENS

The Manager's Call: Plattform, die mit den verschiedenen SM Kanälen verbunden ist zur Initiierung eines globalen Wettbewerbs um Nachwuchstalente zusammenzuführen.

Art Direction, Erscheinungsbild:

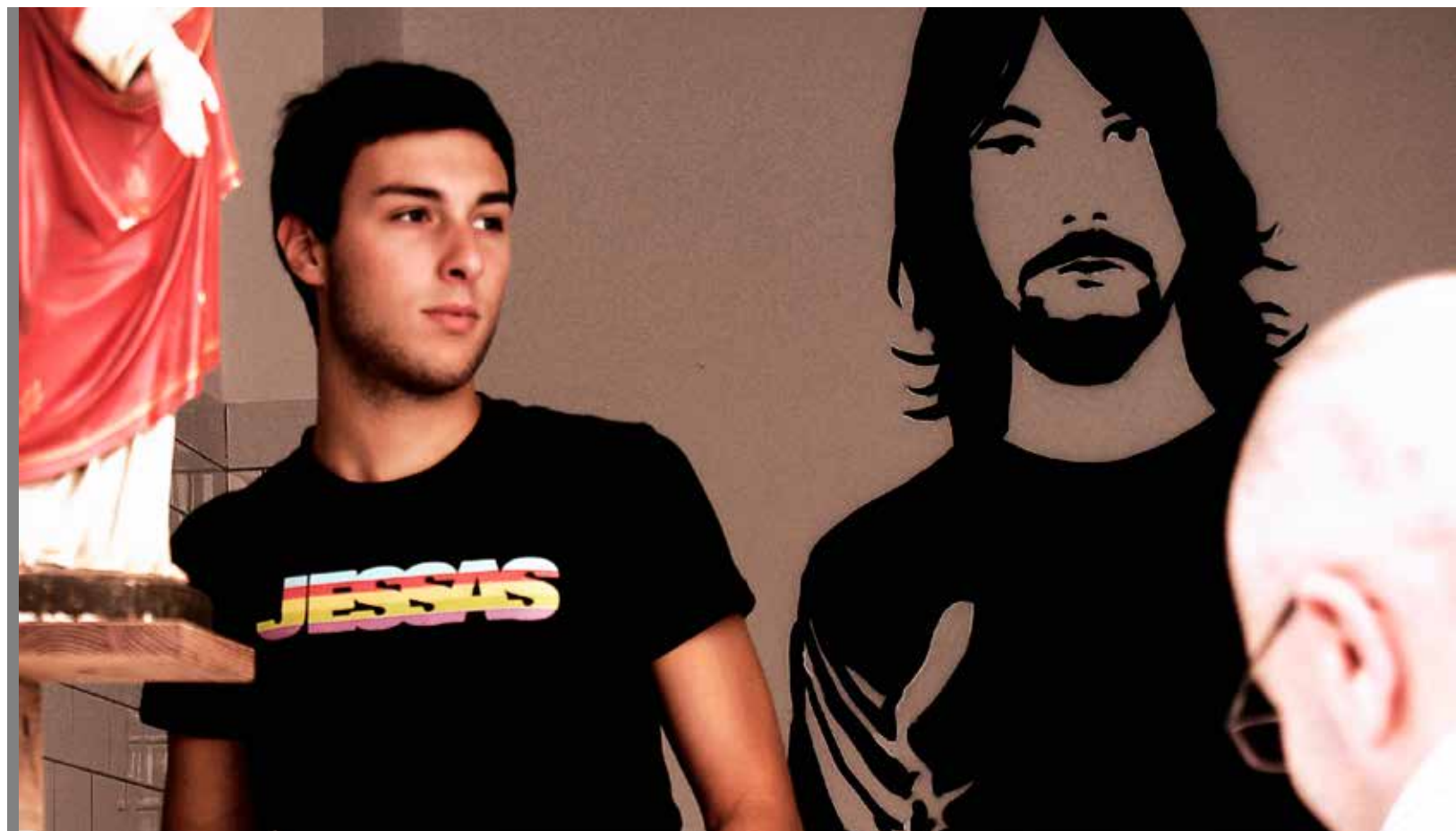
Agentur: We Are Social Deutschland



LOGOCONSULT (Software)

Interfacedesign für Logistik CRM Tool:

Kunden können individuell ihre eigene Corporate Identity einbinden (Logo, Farben, Schriften)



JESSAS EIS / EISDIELE

Logo + Corporate Identity



Jetzt Spenden

IGNORIERTE GEFAHR Schweröl in Schiffswracks

Wir sind bereit, uns die Hände schmutzig zu machen:
Für Umweltschutz, für saubere Meere, für den Erhalt
empfindlicher Ökosysteme.

Mach mit und hilf uns dabei!

Jetzt Spenden



WORLD OCEAN FUND Für eine gesunde Zukunft mit lebendigen Ozeanen

Wir setzen uns aktiv für saubere, lebendige und vor allem gesunde Meere ein. Die weltweite Bedrohung für Ozeane und Küsten durch Öl aus Wracks ist akuter, als bekannt ist. Die Zeit drängt, die Behörden sind träge – daher fangen wir einfach schon mal an. Unser Lösungsvorschlag ist umsetzbar, nachhaltig und ökologisch sinnvoll. Unterstütze uns dabei und mache damit (D)einen positiven Unterschied auf dieser Welt!



WER:
DIE ORGANISATION
Taten statt Warten –
Wir finden Lösungen

Mehr Lesen



WAS:
UNSERE ZIELE
Gesunde Zukunft
mit lebendigen Ozeanen

befinden sich allerdings noch
Millionen Tonnen giftiger
Treibstoff...

Was ist überhaupt
das Problem? +

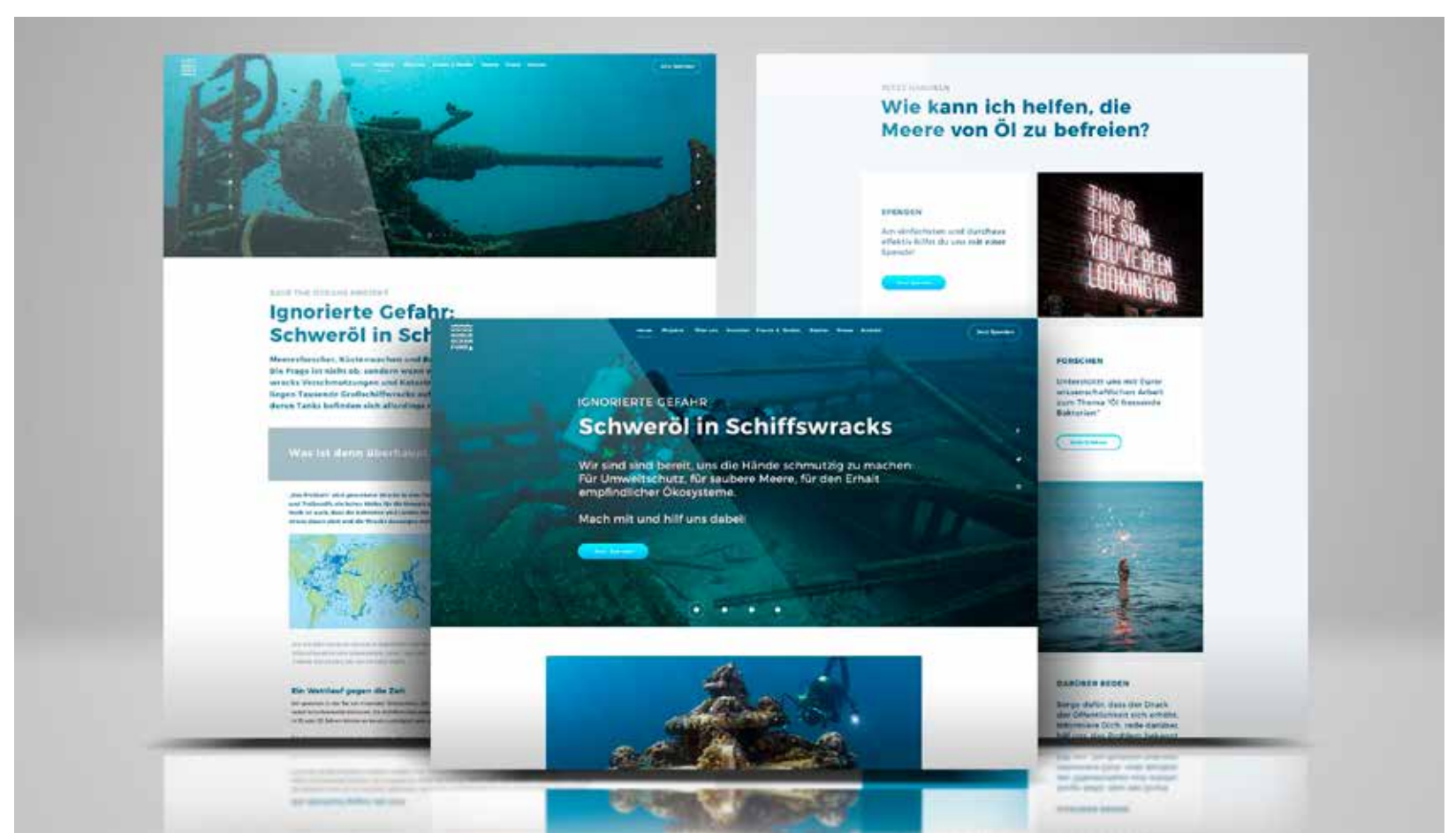
Warum tut keiner was? +

Was wären die Folgen
einer Ölkatastrophe im
Meer? +

Was wir dagegen
tun wollen +

Die ökologisch
sinnvollste Methode +

JETZT HANDELN
Wie kann ich
helfen, die Meere
von Öl zu befreien?



WORLD OCEAN FUND
(Non Profit Organisation)

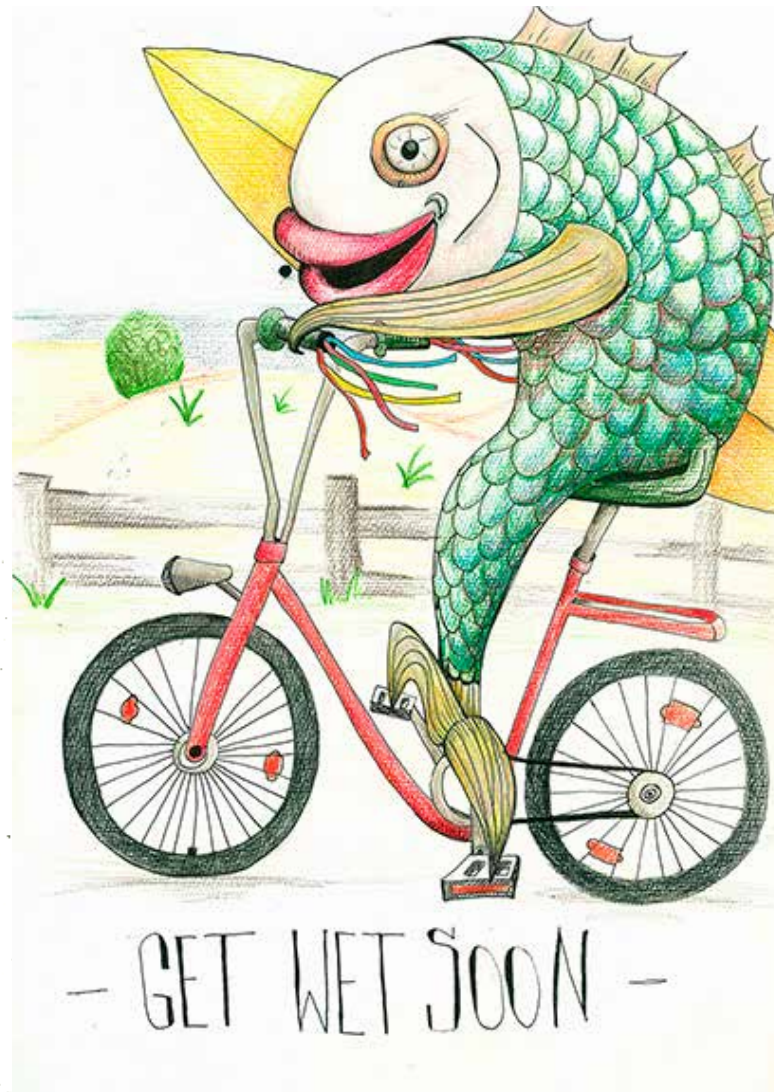
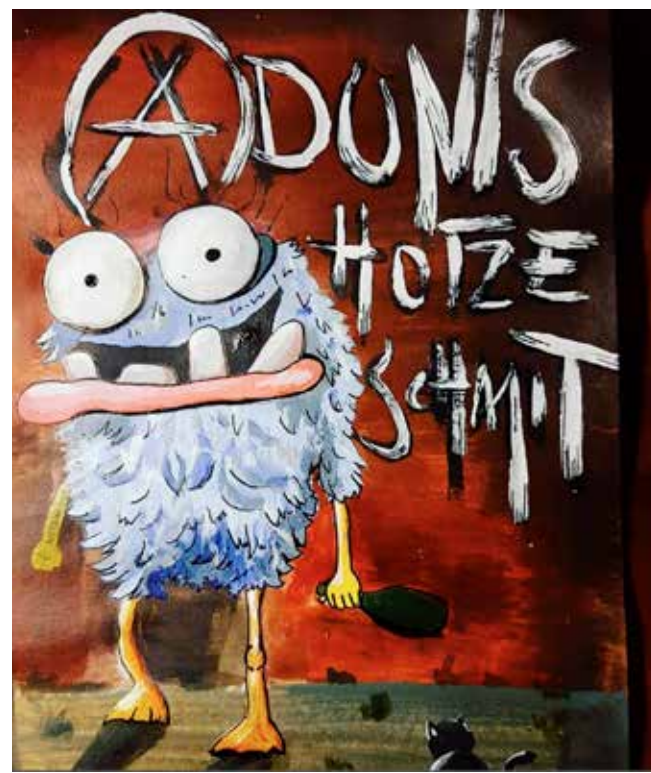
Konzept, Logo, Corporate Identity,
Website, Text

Laufendes Projekt in Arbeit

... UND SONST SO ...

ILLUSTRATION / AUFTRAGSARBEITEN

#buntstift #acryl #kinderbuch #analog #character





Danke und bis bald

JULIA BOLL | SENIOR ART DIRECTOR

hi@juliaboll.de

+49 (0)176 621 908 98